

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ADVANCED QUALITY SERVICES LTD



**ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΚΡΗΤΗΣ**

A Q S

**Advanced Quality Services Ltd.
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ AQS

- Η εταιρεία Advanced Quality Services Ltd. ιδρύθηκε το **Νοέμβριο του 1993**.
- Είναι στελεχωμένη με δυναμικό συμβούλων υψηλής τεχνογνωσίας, που διαθέτει μακρόχρονη εμπειρία σε διευθυντικές θέσεις διεθνών και ελληνικών επιχειρήσεων.
- Έχει αποκτήσει σημαντική συμβουλευτική εμπειρία πραγματοποιώντας περισσότερα από **4.000 οργανωτικά Έργα** σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του **Ιδιωτικού** και του ευρύτερου **Δημοσίου** Τομέα.
- Έχει επίσης πολύχρονη εκπαιδευτική εμπειρία παρέχοντας υψηλού επιπέδου εκπαίδευση σε πάνω από **60.000** μεσαία και υψηλόβαθμα **στελέχη επιχειρήσεων**.



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

- Η AQS είναι πιστοποιημένη σύμφωνα με τα πρότυπα **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 27001:2013, ISO 27701:2019, ISO 37001:2017** και το **ISO 22301:2019**.
- Η εταιρεία είναι μέλος του **Σ.Ε.Σ.Μ.Α.** (Σύνδεσμος Εταιρειών Συμβούλων Management Ελλάδος), ο οποίος είναι μέλος της **FEACO** (European Federation of Management Consulting Associations) και του **ICMCI** (International Council of Management Consulting Institutes).



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

1. Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Business Planning) με χρήση της μεθοδολογίας
Balanced Scorecard & Strategy Maps
2. Ανασχεδιασμός Διεργασιών (Reengineering)
3. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Συστημάτων κατά τα Πρότυπα ISO 9001, ISO 14001,
ISO 22000, ISO 27001, ISO 22301, ISO 45001, ISO 39001, ISO 17025
4. GDPR Compliance - ISO 27001, DPO & Υποστήριξη Εφαρμογής
5. Inventory Management – Lean Logistics – Αποθήκες
6. Ευθυγράμμιση Λειτουργιών με ERP
7. Κοστολόγηση – Μείωση Κόστους – Activity Based Costing
8. Προγράμματα Ευρωπαϊκά – ΕΣΠΑ
9. Οργάνωση και Ανάπτυξη Πωλήσεων – Digital Marketing
10. Ανάπτυξη Ολοκληρωμένου Συστήματος HRM



ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

AQS

Advanced Quality Services Ltd.
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ / ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

AQS

Advanced Quality Services Ltd.
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
HAROKOPIO UNIVERSITY



ΔΗΜΟΚΡΕΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΡΑΚΗΣ
DEMOCRITUS
UNIVERSITY
OF THRACE



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ
ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
UNIVERSITY OF PIRAEUS



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΙΓΑΙΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS



ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΚΡΗΤΗΣ



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



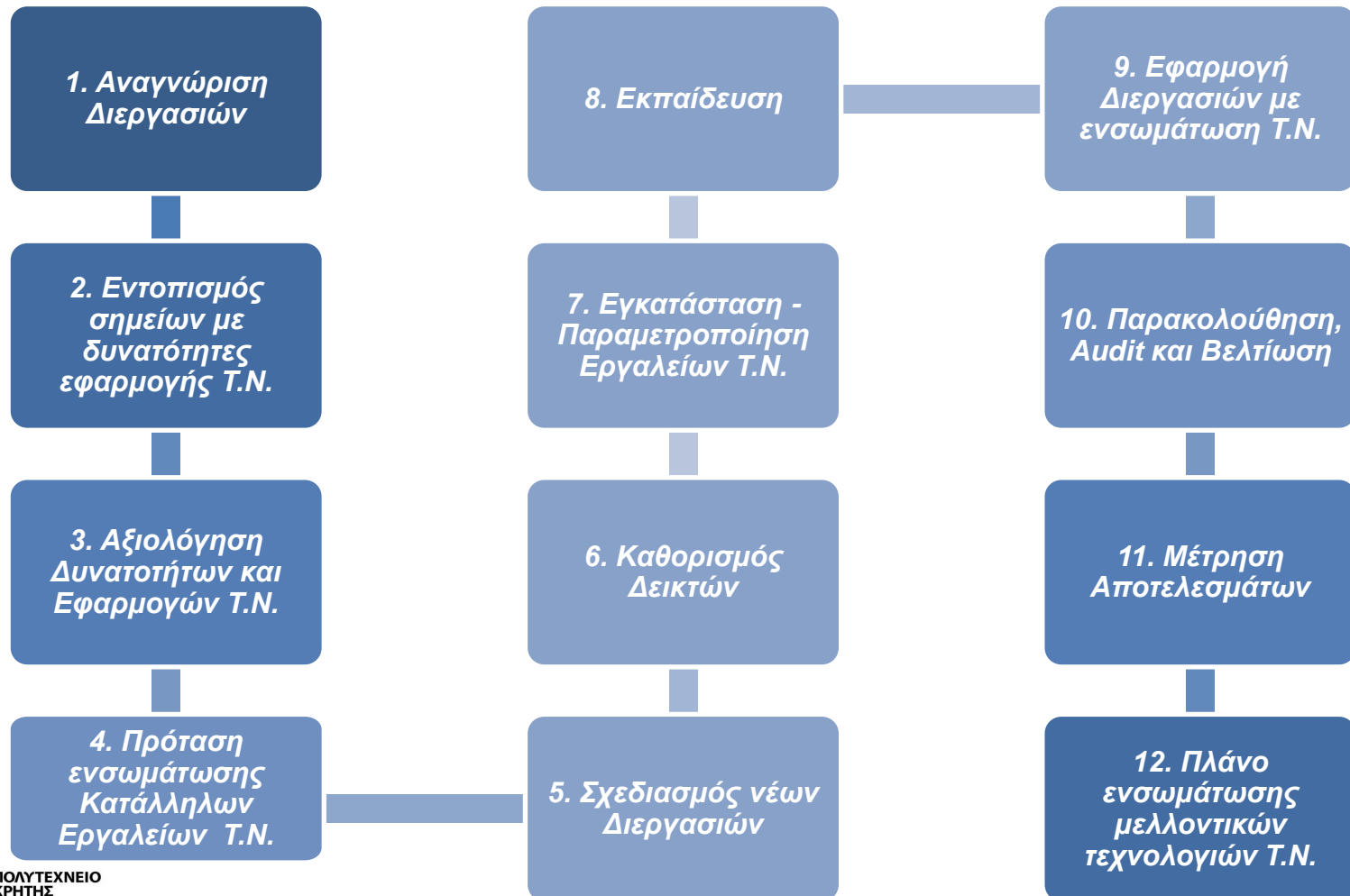
ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΚΡΗΤΗΣ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (Α.Ι.)

Αξιοποιούμε την τεχνητή Νοημοσύνη, υπέρ του ανθρώπου και όχι εις βάρος του.



ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

1. Μέθοδοι Αξιολόγησης από Φοιτητές
2. Στατιστική Ανάλυση
3. Δράσεις Βελτίωσης Διαργασιών
4. Εγγραφή σε On Line βιβλιομετρικές βάσεις, δεδομένων
5. Decision Matrix για την τελική επιλογή On Line βιβλιοθηκών
6. Σύνδεση δραστηριοτήτων με Αναφορές
7. Εργαλεία Παρακολούθησης Δράσεων
8. Σύνδεση Διεργασιών με Υποδιεργασίες και Διαδικασίες
9. Στρατηγική διοίκηση και διοίκηση ποιότητας
10. Ανασχεδιασμός και οργάνωση με βάση τη στρατηγική ποιότητας
11. KPIs για τις Διεργασίες
12. Η Μεθοδολογία SIPOC για τη βελτίωση των Διεργασιών
13. Το ΕΣΔΠ του Πανεπιστημίου και ο ρόλος των φοιτητών στις διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας του ιδρύματος

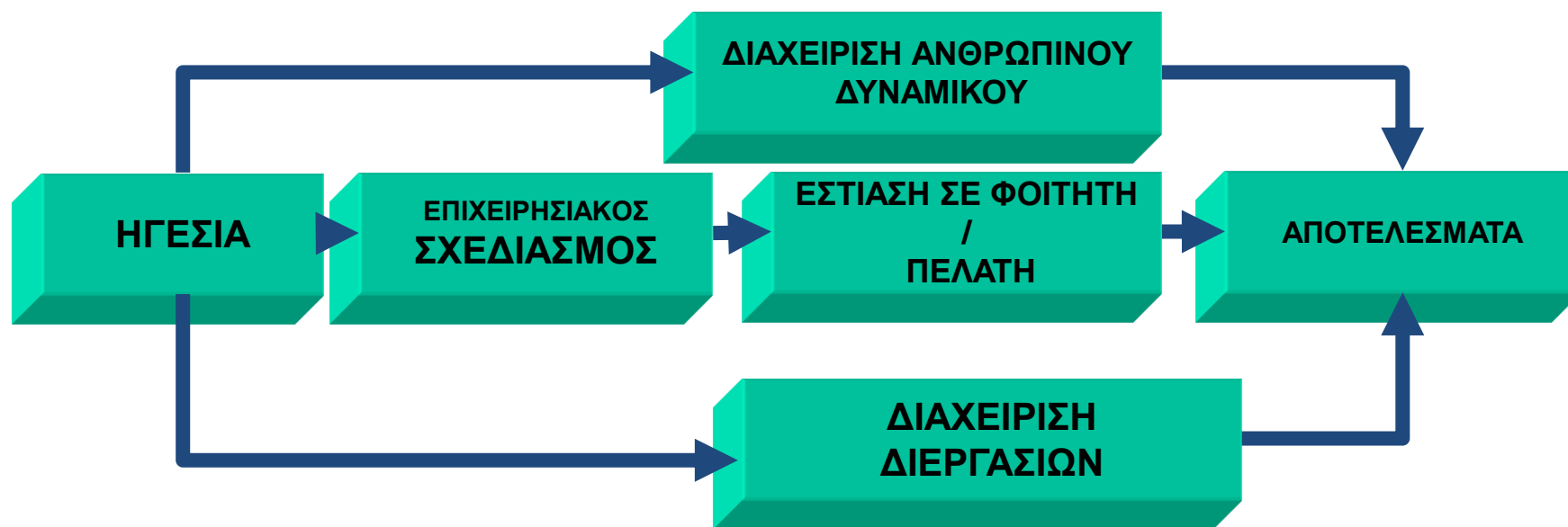


ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

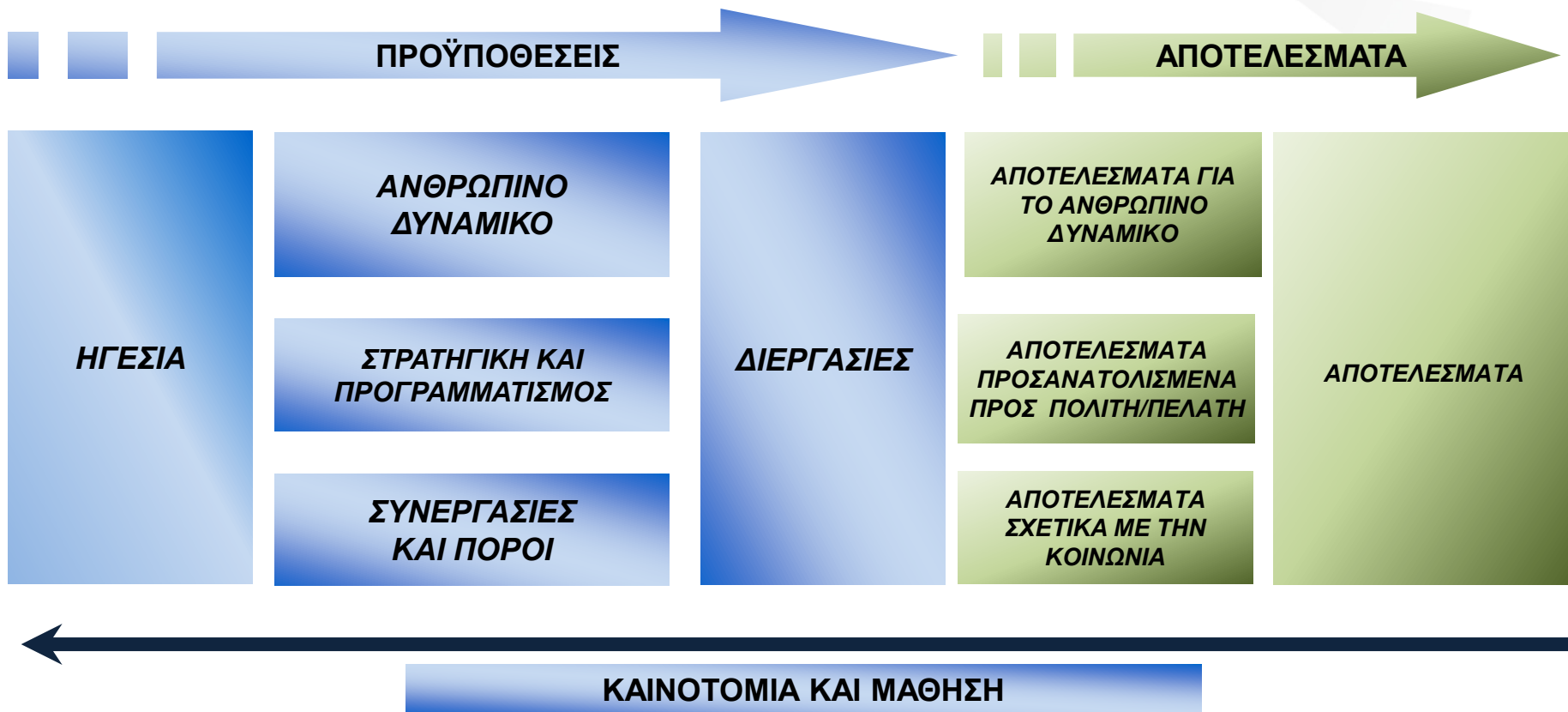
14. Κατάρτιση Στοχοθεσίας Ποιότητας
15. Η Στοχοθεσία σύμφωνα με το Balanced Scorecard / Εργαλεία
16. Σύστημα Αναφορών
17. Στρατηγικός και Επιχειρησιακός προγραμματισμός
18. Master Plan Εφαρμογής Επιχειρησιακού Προγραμματισμού
19. Ανάπτυξη κουλτούρας ποιότητας
20. Υποστηρικτικό Αξιακό Σύστημα
21. Τρόπος Καθιέρωσης Συστήματος Αξιών

ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ

Για ποιο επίπεδο Ηγεσίας μιλάμε;



ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ



CASE STUDY: ΠΟΙΟΤΗΤΑ – ΟΡΙΣΜΟΙ

- Τι είναι η Ποιότητα ;
- «Ο βαθμός στον οποίο το σύνολο των **εγγενών χαρακτηριστικών** του **αντικειμένου** ικανοποιεί **απαιτήσεις**» (ISO 9000:2015 § 3.6.2)
- Ποιο είναι το Αντικείμενο ;
- **Αντικείμενο:** «Οντότητα, όπως Προϊόν, Υπηρεσία, Διεργασία, Φυσικό Πρόσωπο, Οργανισμός, Σύστημα, Πόρος (ISO 9000:2015 § 3.6.1)
- **Προϊόν**
- **Διεργασίες**



CASE STUDY: ΠΟΙΟΤΗΤΑ – ΟΡΙΣΜΟΙ (συν.)

- Υποδομές
- Projects π.χ. Cost Reduction Project
- Συστήματα: Υγεία και Ασφάλεια, Σύστημα προμηθειών, Σύστημα Συντήρησης, Σύστημα Δημοσίων Σχέσεων



ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- ✓ ΕΡΓΟ: «Μια μοναδική Διεργασία αποτελούμενη από ένα σύνολο συντεταγμένων και ελεγχόμενων δραστηριοτήτων με ημερομηνίες έναρξης και λήξης, η οποία αναλαμβάνεται για να επιτευχθεί ένας στόχος που συμμορφώνεται με συγκεκριμένες απαιτήσεις, συμπεριλαμβανόμενων των περιορισμών σε χρόνο, κόστος και πόρους» (ISO 9000:2015).
- ✓ Το Έργο δηλώνει μια σειρά εργασιών που δεν επαναλαμβάνονται, είτε στο σύνολό τους, είτε ορισμένες από αυτές.

CASE STUDY : ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

1. **Ποιότητα είναι ουσία:** Η ποιότητα είναι η ικανότητα να ανταποκριθείς στις απαιτήσεις των πελατών. Η ποιότητα είναι μια διαδικασία, όχι ένα προϊόν. Η ποιότητα είναι μια κουλτούρα, όχι μια τεχνική.
2. **Λεαδινγκ βυσ εξαμπλε:** Η ποιότητα είναι η ικανότητα να ανταποκριθείς στις απαιτήσεις των πελατών. Η ποιότητα είναι μια διαδικασία, όχι ένα προϊόν. Η ποιότητα είναι μια κουλτούρα, όχι μια τεχνική.
3. **Θετική είναι η βάση:** Η ποιότητα είναι η ικανότητα να ανταποκριθείς στις απαιτήσεις των πελατών. Η ποιότητα είναι μια διαδικασία, όχι ένα προϊόν. Η ποιότητα είναι μια κουλτούρα, όχι μια τεχνική.
4. **Ολοκληρωμένη ποιότητα:** Η ποιότητα είναι η ικανότητα να ανταποκριθείς στις απαιτήσεις των πελατών. Η ποιότητα είναι μια διαδικασία, όχι ένα προϊόν. Η ποιότητα είναι μια κουλτούρα, όχι μια τεχνική.
5. **Ολοκληρωμένη ποιότητα:** Η ποιότητα είναι η ικανότητα να ανταποκριθείς στις απαιτήσεις των πελατών. Η ποιότητα είναι μια διαδικασία, όχι ένα προϊόν. Η ποιότητα είναι μια κουλτούρα, όχι μια τεχνική.
6. **Ολοκληρωμένη ποιότητα:** Η ποιότητα είναι η ικανότητα να ανταποκριθείς στις απαιτήσεις των πελατών. Η ποιότητα είναι μια διαδικασία, όχι ένα προϊόν. Η ποιότητα είναι μια κουλτούρα, όχι μια τεχνική.
7. **Ολοκληρωμένη ποιότητα:** Η ποιότητα είναι η ικανότητα να ανταποκριθείς στις απαιτήσεις των πελατών. Η ποιότητα είναι μια διαδικασία, όχι ένα προϊόν. Η ποιότητα είναι μια κουλτούρα, όχι μια τεχνική.



1. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας.
2. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας.
3. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας.
4. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας.
5. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας.
6. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας. Η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που εισήγαγε στην αγορά το προϊόν μας.



1. Διαδικασία Έρευνας Ικανοποίησης Φοιτητών
2. Ανάλυση σημαντικότητας Αποτελεσμάτων έρευνας
3. **Δέσμευση Διοίκησης**
4. Σχεδιασμός Δράσεων με βάση τα αποτελέσματα των ερευνών
5. Παρακολούθηση και Αξιολόγηση των Σχεδιασθεισών Δράσεων
6. Πιστοποίηση Μεταπτυχιακών προγραμμάτων
7. Διαδικασία Διακρίβωσης Εργαστηρίων
8. Ολοκληρωμένη Διεργασία Διαχείρισης Έρευνας
9. Παρακολούθηση Επαναπιστοποίησης Μεταπτυχιακών – Προπτυχιακών
10. Εφαρμογή του Κύκλου Ποιότητας
11. Συνεχές Benchmarking
12. Στοχοθέτηση με βάση την Ποιότητα
13. Η Δομημένη Επίλυση Προβλημάτων – Λήψης Αποφάσεων
14. Η εφαρμογή της Μεθοδολογίας SIPOC
15. Καθιέρωση KPI's για κάθε Διεργασία
16. Η εφαρμογή των Προτεραιοτήτων στην βελτίωση των Διεργασιών
17. **Τακτική Ανασκόπηση – Συνεχής Βελτίωση**



1. Κύκλος της Ποιότητας (Συνεχής Βελτίωση)
2. Φοιτητοκεντρικότητα
3. Επίλυση Προβλημάτων (Root Cause Analysis, Brainstorming)
4. Λήψη Αποφάσεων
5. Factual Decision
6. Statiscal Analysis (Σε ποια έκταση)
7. Risk Analysis
8. Factual Decision
9. Θεσπιση Στοχοθέτησης και Μεθοδολογία αξιοποίησης
10. Coaching Προσωπικού
11. Κανόνες Ποιοτικής Επικοινωνίας
12. Stress Management
13. Project Management Tools
14. SIPOC (ΠΠΣ κλπ)
15. One thing at a time
16. Pareto Analysis – First Thing First
17. Team Work
18. Culture Change Skills



1. **Καθορισμός του οράματος, των στόχων και της στρατηγικής κατεύθυνσης του οργανισμού.** Δημιουργούν έναν σαφή σκοπό και κατεύθυνση για τον οργανισμό
2. **Δημιουργία κουλτούρας ποιότητας:** Οι ηγέτες έχουν τη δύναμη να διαμορφώσουν την οργανωτική κουλτούρα.
3. **Καθορισμός στόχων ποιότητας:** Οι ηγέτες είναι υπεύθυνοι για τον καθορισμό στόχων ποιότητας και τη διασφάλιση ότι ευθυγραμμίζονται με τους γενικούς οργανωτικούς στόχους.
4. **Διάθεση Πόρων :** Οι ηγέτες έχουν την εξουσία να διαθέτουν πόρους, όπως χρηματοδότηση, προσωπικό και τεχνολογία
5. **Εμπνέοντας και παρακινώντας τους υπαλλήλους:** Οι αποτελεσματικοί ηγέτες εμπνέουν και παρακινούν τους υπαλλήλους και δημιουργούν θετικό εργασιακό περιβάλλον που προάγει την αφοσίωση των εργαζομένων.
6. **Υποστήριξη πρωτοβουλιών ποιότητας:** Οι ηγέτες ενεργούν ως υποστηρικτές της ποιότητας εντός του οργανισμού και διασφαλίζουν ότι η ποιότητα αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα για όλους
7. **Λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων:** Οι ηγέτες λαμβάνουν κρίσιμες αποφάσεις που επηρεάζουν την ποιοτική απόδοση του οργανισμού και προωθούν την συνεχή βελτίωση
8. **Δίνοντας το παράδειγμα:** Οι ηγέτες δίνουν το παράδειγμα μέσα από τις δικές τους συμπεριφορές και ενέργειες.



1. **Κυβερνητικές Πολιτικές και κανονισμοί:** Αφορούν πχ την Εκπαίδευση Χρηματοδότηση Έρευνας, Μετανάστευση
2. **Διεθνείς Σχέσεις:** Οι Πολιτικές Σχέσεις μεταξύ των κρατών μπορεί να έχουν επιπτώσεις στις σχέσεις μεταξύ Πανεπιστημίων όπως συνεργασία σε κοινή Έρευνα, επίδραση γεωπολιτικών Εξελίξεων
3. **Η κοινή αντίληψη για την Ανώτατη Εκπαίδευση:** Συμβάλλει στην υποστήριξη και την Χορηγία, ιδιαίτερα όταν το Πανεπιστήμιο με την καλή του εικόνα, την έρευνα και λοιπές Δραστηριότητες του προσφέρει αξία στην τοπική ή την ευρύτερη Κοινωνία
4. **Ποικιλομορφία και ένταξη:** Οι πολιτικοί παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν τις προσπάθειες των πανεπιστημίων να προωθήσουν την ποικιλομορφία δημιουργώντας ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς, που καλωσορίζει φοιτητές και καθηγητές από διαφορετικά πολιτιστικά υπόβαθρα.
5. **Κοινωνική ευθύνη:** Αξιοποιείται το πολιτικό πλαίσιο και να εργαστούν για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων μέσω της έρευνας και της συμμετοχής στην Κοινότητα

1. **Ανάλυση Δημογραφικών Δεδομένων:** Ανάλυση δημογραφικών τάσεων στον πληθυσμό και ανάλυση των συμπεριφορών των φοιτητών σε ότι αφορά την εγγραφή τους
2. **Προσδιορίστε ευκαιρίες χρηματοδότησης:** Με βάση την οικονομική ανάλυση, προσδιορίστε ευκαιρίες χρηματοδότησης, όπως κρατικές επιχορηγήσεις ή συμπράξεις ιδιωτικού τομέα, για την υποστήριξη της έρευνας, των ακαδημαϊκών προγραμμάτων και των επενδύσεων σε νέες Τεχνολογίες στις υποδομές
3. **Ανάπτυξη οικονομικών στόχων:** Ανάπτυξη οικονομικών στόχων, όπως η αύξηση των κληροδοτημάτων ή η μείωση των εξόδων, με βάση την οικονομική ανάλυση και τις ευκαιρίες
4. **Αναπτύξτε Στρατηγικές για την Ανάπτυξη της Έρευνας και της Εκπαίδευσης:** Για την προσέλκυση και Διατήρηση Φοιτητών, Βελτίωση των Ακαδημαϊκών Προγραμμάτων καθώς και των Ερευνητικών προγραμμάτων, λαμβάνοντας υπ' όψη ευκαιρίες από την δυνατότητα χρηματοδότησης του Εξωτερικού περιβάλλοντος . Επένδυση σε τεχνολογία και υποδομές που θα διευκολύνουν της έρευνα, ώστε να προσελκύσουν επί πλέον Φοιτητές και να αριστοποιήσουν τις Εσωτερικές λειτουργίες
5. **Συνεχής Παρακολούθηση:** Και ανάλογη προσαρμογή των στόχων του Πανεπιστημίου ώστε να συμβάλει στη διασφάλιση της βιωσιμότητας και της ανάπτυξης του πανεπιστημίου

- 1. Δημογραφικές αλλαγές:** Οι αλλαγές στα δημογραφικά στοιχεία του πληθυσμού, όπως η γήρανση του πληθυσμού ή η μετατόπιση των μεταναστευτικών προτύπων, μπορούν να επηρεάσουν τα πανεπιστήμια όσον αφορά την εγγραφή φοιτητών, την πρόσληψη καθηγητών και τη συμμετοχή της κοινότητας
- 2. Κοινωνικές αξίες και στάσεις:** Οι κοινωνικές αξίες και στάσεις μπορούν να επηρεάσουν τα πανεπιστήμια όσον αφορά τα ακαδημαϊκά προγράμματα, τις ερευνητικές προτεραιότητες και τη συμμετοχή της κοινότητας.
- 3. Προσδοκίες φοιτητών:** Οι προσδοκίες των φοιτητών για την πανεπιστημιακή εμπειρία εξελίσσονται, ιδίως όσον αφορά τις ψηφιακές τεχνολογίες και την κοινωνική ευθύνη.
- 4. Ποικιλομορφία και ένταξη:** Η σημασία της διαφορετικότητας και της ένταξης αυξάνεται, τόσο στην πανεπιστημιούπολη όσο και στην κοινωνία ευρύτερα.
- 5. Συμμετοχή της κοινότητας:** Τα πανεπιστήμια διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στις κοινότητές τους και η συμμετοχή της κοινότητας είναι όλο και πιο σημαντική.

- 1. Ψηφιοποίηση της εκπαίδευσης:** Η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών στην εκπαίδευση γίνεται όλο και πιο σημαντική.
- 2. Τεχνητή νοημοσύνη και αυτοματοποίηση:** Η χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης (AI) και αυτοματισμού μπορεί να βοηθήσει τα πανεπιστήμια να βελτιστοποιήσουν τις λειτουργίες, να βελτιώσουν τα ερευνητικά αποτελέσματα και να βελτιώσουν την εμπειρία των φοιτητών.
- 3. Κυβερνοασφάλεια:** Η αυξανόμενη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και διαδικτυακών πλατφορμών αυξάνει επίσης τον κίνδυνο απειλών για την κυβερνοασφάλεια.
- 4. Ανάλυση δεδομένων:** Η χρήση τεχνολογιών ανάλυσης δεδομένων μπορεί να βοηθήσει τα πανεπιστήμια να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με ακαδημαϊκά προγράμματα, ερευνητικές επενδύσεις και συμμετοχή φοιτητών.
- 5. Αναδυόμενες τεχνολογίες:** Τα πανεπιστήμια θα πρέπει να ενημερώνονται σχετικά με τις αναδυόμενες τεχνολογίες, όπως Chatbot, AI η τεχνολογία blockchain και η κβαντική υπολογιστική.

1. **Συμμόρφωση με απαιτήσεις Κανονισμών:** Σχετικά με Εκπαίδευση, Έρευνα, Προσλήψεις και τις αλλαγές που έχουν σημειωθεί
2. **Δικαιώματα Ιδιοκτησίας:** Πατέντες, copyrights, trademarks. Πρέπει να προστατευτούν με βάση την Νομοθεσία
3. **Νόμοι για τις προσλήψεις προσωπικού:** Τήρηση των Νόμων
4. **Δικαιώματα των Φοιτητών:** Ακαδημαϊκές Ελευθερίες, Δικαιώματα Φοιτητών. Πρέπει να ακολουθούνται οι Νομοθετικές Διατάξεις
5. **Υπευθυνότητες και risk management:** Πρέπει να ακολουθείται η Νομοθεσία στην Διαχείριση των κινδύνων προκειμένου να διαχειρίζονται σωστά και τα εξ αμελείας ατυχήματα

1. **Κλιματική Αλλαγή:** Υποδομές και επιπτώσεις στις Λειτουργίες προωθώντας την αειφορία
2. **Επιπτώσεις στην Εξοικονόμηση Ενέργειας** με Αξιοποίηση Σχετικής τεχνολογία και αλλαγή συμπεριφορών
3. **Υπευθυνότητα στην Διαχείριση νερού,** Επίδραση στο περιβαλλοντικό ίχνος
4. **Διαχείριση Αποβλήτων:** Διάθεση Επικινδύνων, και ηλεκτρονικών Αποβλήτων . Ανακύκλωση και κατάλληλες μεθόδους απόθεσης
5. **Αειφορία:** Προώθηση της Αειφορίας, παρεμβάσεις στην κοινωνία για έναν καλύτερο μέλλον του πλανήτη.

1. **Η διαδικτυακή μάθηση** μπορεί επίσης να μειώσει τη χρήση χαρτιού και εγχειριδίων με λιγότερη αποψίλωση των δασών.
2. **Κοινωνικό Περιβάλλον:** Υπάρχει συνήθως μια τεράστια κοινωνική πτυχή στη μάθηση, αλλά αυτές οι προσωπικές κοινωνικές οι αλληλεπιδράσεις που σχετίζονται με τη μάθηση στην πανεπιστημιούπολη έχουν παρακαμφθεί από τον COVID.
3. **Κοινωνικής ευθύνης και ισότητας των φύλων** επηρεάζουν το SCS. Η μάθηση πρέπει να είναι προσβάσιμη σε όλους τους μαθητές που θέλουν να μάθουν, ιδίως στον απομακρυσμένο αυτόχθονα πληθυσμό και στις ομάδες χαμηλότερου εισοδήματος.
4. **Περίπου το 60% των ιδρυμάτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης έχουν επιδοτούμενη ή δωρεάν πρόσβαση στο διαδίκτυο**
5. **Επιδοτούμενες ή δωρεάν ηλεκτρονικές συσκευές** Το 42% αυτών των ιδρυμάτων μπορούν να προσφέρουν

- 6. Οι μετανάστες που αναζητούν αγγλικά ως μάθημα δεύτερης γλώσσας** θα πρέπει να φιλοξενηθούν. Οι γυναίκες είχαν μεγαλύτερο βάρος παιδικής φροντίδας και φροντίδας ηλικιωμένων κατά τη διάρκεια του COVID και έρευνες δείχνουν ότι μεγαλύτερο ποσοστό γυναικών εγγράφονται σε διαδικτυακή συνεχιζόμενη εκπαίδευση
- 7. Θα πρέπει να εξεταστούν ευέλικτα προγράμματα μάθησης** που μπορούν να προσαρμοστούν με Εργασία αλλά και παραμονή στο σπίτι τα χρονοδιαγράμματα εργασίας ή παραμονής στο σπίτι. Οι ηλικιωμένοι δεν πρέπει επίσης να αγνοούνται και μπορεί να θέλουν να αναβαθμίσουν τομείς όπως η γνώση υπολογιστών.
- 8. Οι πρόσφατα συνταξιούχοι μαθητές** μπορεί να ενδιαφέρονται για συνεχή εκπαίδευση, ειδικά για χόμπι και κοινωνικοποίηση

- 9. Τεχνολογία:** Σχεδόν το 70% των μαθημάτων από το UTSCS είναι διαθέσιμα σε ηλεκτρονική μορφή. Οι εξελιγμένες, ποιοτικές διαδικτυακές πλατφόρμες διδασκαλίας έχουν επεκτείνει σημαντικά τους γεωγραφικούς όρους ανταγωνισμού στη συνεχή εκπαίδευση και οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να επιλέξουν να μάθουν σχεδόν οπουδήποτε και οποτεδήποτε.
- 10. Ευχερώς Διαθέσιμοι πόροι Διδασκαλίας:** Παρόλο που οι διαδικτυακοί πόροι διδασκαλίας τεχνολογίας είναι πολύτιμοι, είναι εύκολα να διατεθούν οργανισμοί μπορούν να αξιοποιήσουν τους διαδικτυακούς πόρους.
- 11. Τομείς όπως η τεχνητή νοημοσύνη έχουν μεγάλη ζήτηση.** Ωστόσο, η διαδικτυακή τεχνολογία μπορεί να έχει μειονεκτήματα περιορισμένης αλληλεπίδρασης μαθητών και ζητημάτων απορρήτου.
- 12. Προτίμηση στα Smartphone:** Οι σύγχρονοι σπουδαστές εκτιμούν την κινητή τεχνολογία και τα μαθήματα πρέπει να σχεδιάζονται έτσι ώστε να μπορούν να προβληθούν στο smartphone.

- Ευκαιρίες προς Αξιοποίηση για Πόρους
- Ευκαιρίες προς Αξιοποίηση για Ερευνητικό Έργο
- Ευκαιρίες προς Αξιοποίηση για βελτίωση Ποιότητας
- Ευκαιρίες για Αξιοποίηση προς χρηματοδότηση στέγης Φοιτητών
- Αξιοποίηση για Ερευνητικό Έργο
- Δραστηριοποίηση για την συμμετοχή στην Επίλυση Κοινωνικών Ζητημάτων
- Ένταξη στα προγράμματα Εκπαίδευσης των Νέων Τεχνολογιών

- **Environmental (Φυσικό περιβάλλον)** Η διαδικτυακή μάθηση μπορεί επίσης να μειώσει τη χρήση χαρτιού και εγχειριδίων με λιγότερη αποψίλωση των δασών.
Δράση 1 : Το πανεπιστήμιο των Πατρών καινοτομεί καθιερώνοντας 2 ημέρες την Εβδομάδα Online Εκπαίδευση
- **Social (Κοινωνικό Περιβάλλον)**: Υπάρχει συνήθως μια τεράστια κοινωνική πτυχή στη μάθηση, αλλά αυτές οι προσωπικές κοινωνικές οι αλληλεπιδράσεις που σχετίζονται με τη μάθηση στην πανεπιστημιούπολη έχουν παρακαμφθεί από τον COVID. **Κοινωνικής ευθύνης και ισότητας των φύλων** Η μάθηση πρέπει να είναι προσβάσιμη σε όλους τους μαθητές που θέλουν να μάθουν, ιδίως στον απομακρυσμένο αυτόχθονα πληθυσμό και στις ομάδες χαμηλότερου εισοδήματος.
- **Δράση 2** : Το πανεπιστήμιο παρέχει στους φοιτητές επιδοτούμενη πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Η Πολιτική στηρίζει τους Μετανάστες : Οι μετανάστες που αναζητούν μάθημα δεύτερης γλώσσας.
- **Δράση 3**: θα πρέπει να εκπαιδευτούν Δωρεάν ..
- Οι γυναίκες είχαν μεγαλύτερο βάρος παιδικής φροντίδας και φροντίδας ηλικιωμένων κατά συνέπεια
- **Δράση 4** ευέλικτα προγράμματα μαθησιακής Διαδικασίας
- **Δράση 5**. Θα πρέπει να εξεταστούν ευέλικτα προγράμματα μάθησης που μπορούν να προσαρμοστούν με Εργασία αλλά και παραμονή στο σπίτι τα χρονοδιαγράμματα εργασίας ή παραμονής στο σπίτι.
- **Δράση 6 : Δωρεάν μαθήματα σε ηλικιωμένους** Οι ηλικιωμένοι δεν πρέπει επίσης να αγνοούνται και μπορεί να θέλουν να αναβαθμίσουν τομείς όπως η γνώση υπολογιστών.



PESTLE ANALYSIS

- **Technological** (Τεχνολογία):
- **Δράση 7:** Ίδρυση Έδρα Τεχνητής Νοημοσύνης
- Προτίμηση στα Smartphone: Οι σύγχρονοι σπουδαστές εκτιμούν την κινητή τεχνολογία
- **Δράση 8.** Να σχεδιάζονται έτσι ώστε να μπορούν να προβληθούν στο smartphone.
- **Δράση 9 :** ίδρυση Μονάδας Ανάλυσης Γονιδιώματος

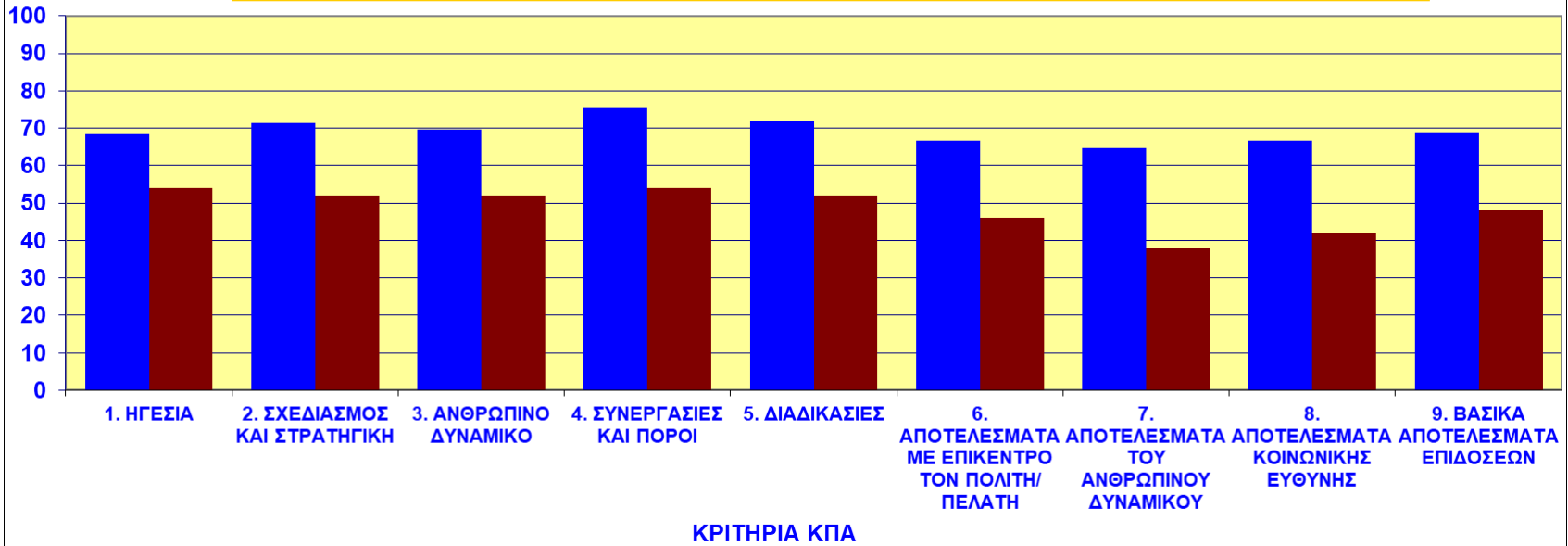
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΟΙΝΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΣΥΚΡΙΤΙΚΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΜΕΣΩΝ ΟΡΩΝ

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ

■ ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ

■ ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ



BENCHMARKING

- Το σύνολο των ενεργειών για την αξιολόγηση της θέσης του Πανεπιστημίου σε σχέση με τον ανταγωνισμό.



1. Διαδικασία Έρευνας Ικανοποίησης Φοιτητών
2. Ανάλυση σημαντικότητας Αποτελεσμάτων έρευνας
3. Δέσμευση Διοίκησης
4. Σχεδιασμός Δράσεων με βάση τα αποτελέσματα των ερευνών
5. Παρακολούθηση και Αξιολόγηση των Σχεδιασθεισών Δράσεων
6. Πιστοποίηση Μεταπτυχιακών προγραμμάτων
7. Διαδικασία Διακρίβωσης Εργαστηρίων
8. Ολοκληρωμένη Διεργασία Διαχείρισης Έρευνας
9. Παρακολούθηση Επαναπιστοποίησης Μεταπτυχιακών – Προπτυχιακών
10. Εφαρμογή του Κύκλου Ποιότητας
11. Συνεχές Benchmarking
12. Στοχοθέτηση με βάση την Ποιότητα
13. Η Δομημένη Επίλυση Προβλημάτων – Λήψης Αποφάσεων
14. Η εφαρμογή της Μεθοδολογίας SIPOC
15. Καθιέρωση KPI's για κάθε Διεργασία
16. Η εφαρμογή των Προτεραιοτήτων στην βελτίωση των Διεργασιών
17. Τακτική Ανασκόπηση – Συνεχής Βελτίωση

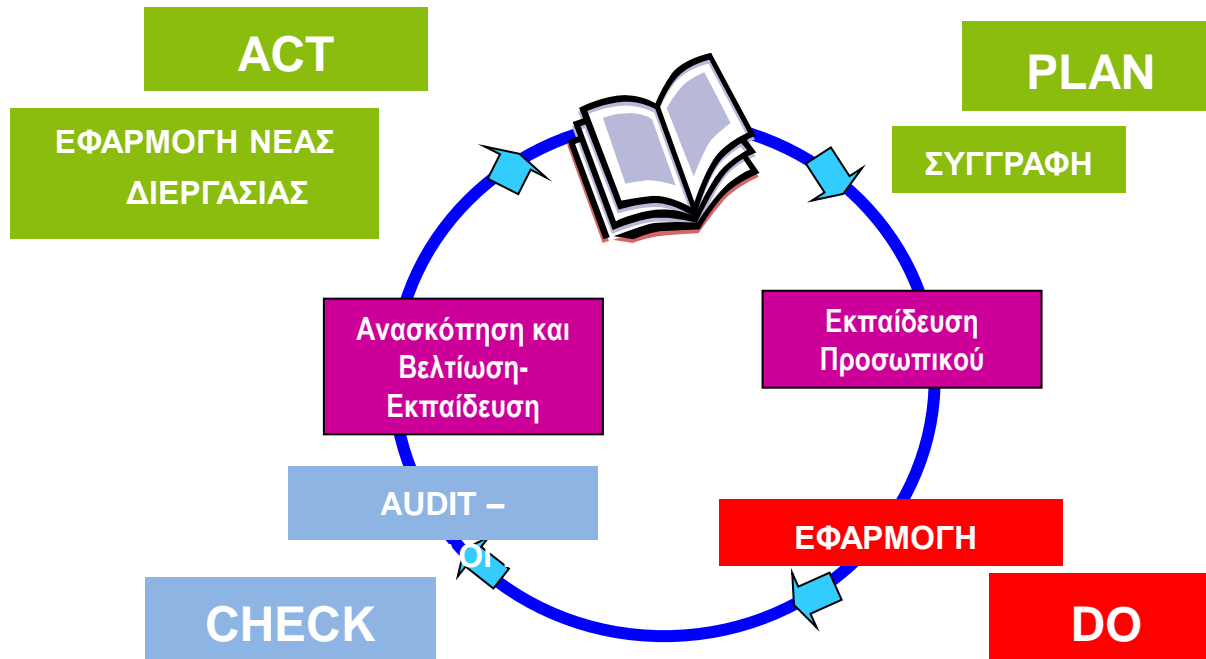


1. Κύκλος της Ποιότητας (Συνεχής Βελτίωση)
2. Φοιτητοκεντρικότητα
3. Επίλυση Προβλημάτων (Root Cause Analysis, Brainstorming)
4. Λήψη Αποφάσεων
5. Factual Decision
6. Statiscal Analysis (Σε ποια έκταση)
7. Risk Analysis
8. Factual Decision
9. Θέσπιση Στοχοθέτησης και Μεθοδολογία αξιοποίησης
- 10.Coaching Προσωπικού
- 11.Κανόνες Ποιοτικής Επικοινωνίας
- 12.Stress Management
- 13.Project Management Tools
- 14.SIPOC (ΠΠΣ κλπ.)
- 15.One thing at a time
- 16.Pareto Analysis – First Thing First
- 17.Team Work
- 18.Culture Change Skills

CASE STUDY: ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Τί ενέργειες είναι απαραίτητες για την Ενδυνάμωση της Κουλτούρας Ποιότητας (Παραδείγματα). Καταγράψτε παραδείγματα:

1. Διαδικασία Έρευνας Ικανοποίησης Φοιτητών
2. Ταχεία Διεκπεραίωση Αιτημάτων- Παραπόνων
3. Ανάλυση σημαντικότητας Αποτελεσμάτων έρευνας
4. Δέσμευση Διοίκησης
5. Σχεδιασμός Δράσεων με βάση τα αποτελέσματα των ερευνών
6. Παρακολούθηση και Αξιολόγηση των Σχεδιασθεισών Δράσεων
7. Πιστοποίηση Μεταπτυχιακών προγραμμάτων
8. Διαδικασία Διακρίβωσης Εργαστηρίων
9. Παρακολούθηση Επαναπιστοποίησης Μεταπτυχιακών – Προπτυχιακών
10. Εφαρμογή του Κύκλου Ποιότητας
11. Συνεχές Benchmarking
12. Στοχοθέτηση με βάση την Ποιότητα
13. Η εφαρμογή της Μεθοδολογίας SIPOC
14. Η εφαρμογή των Προτεραιοτήτων στην βελτίωση των Διεργασιών

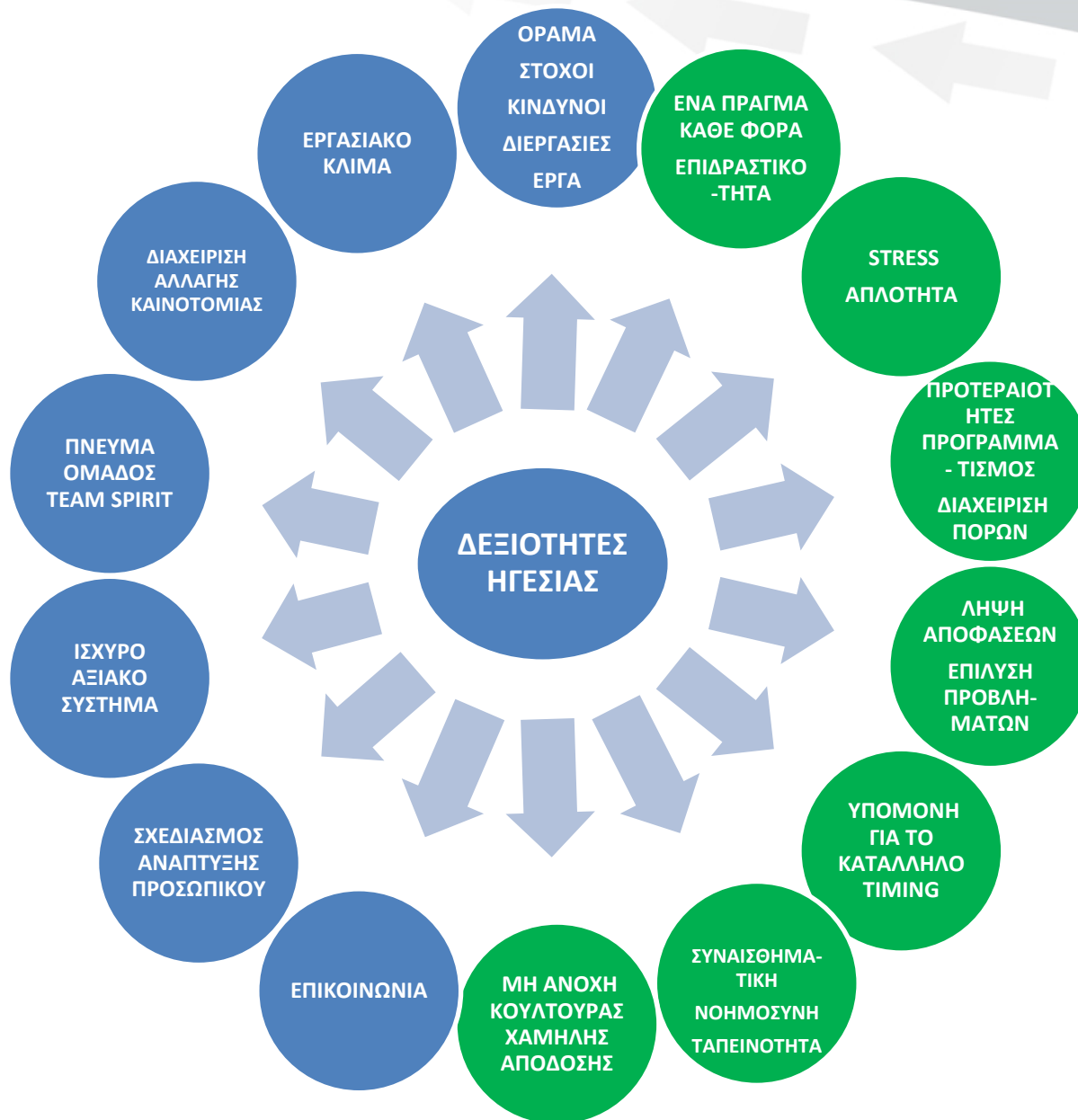


ΔΙΕΡΓΑΣΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ PDCA

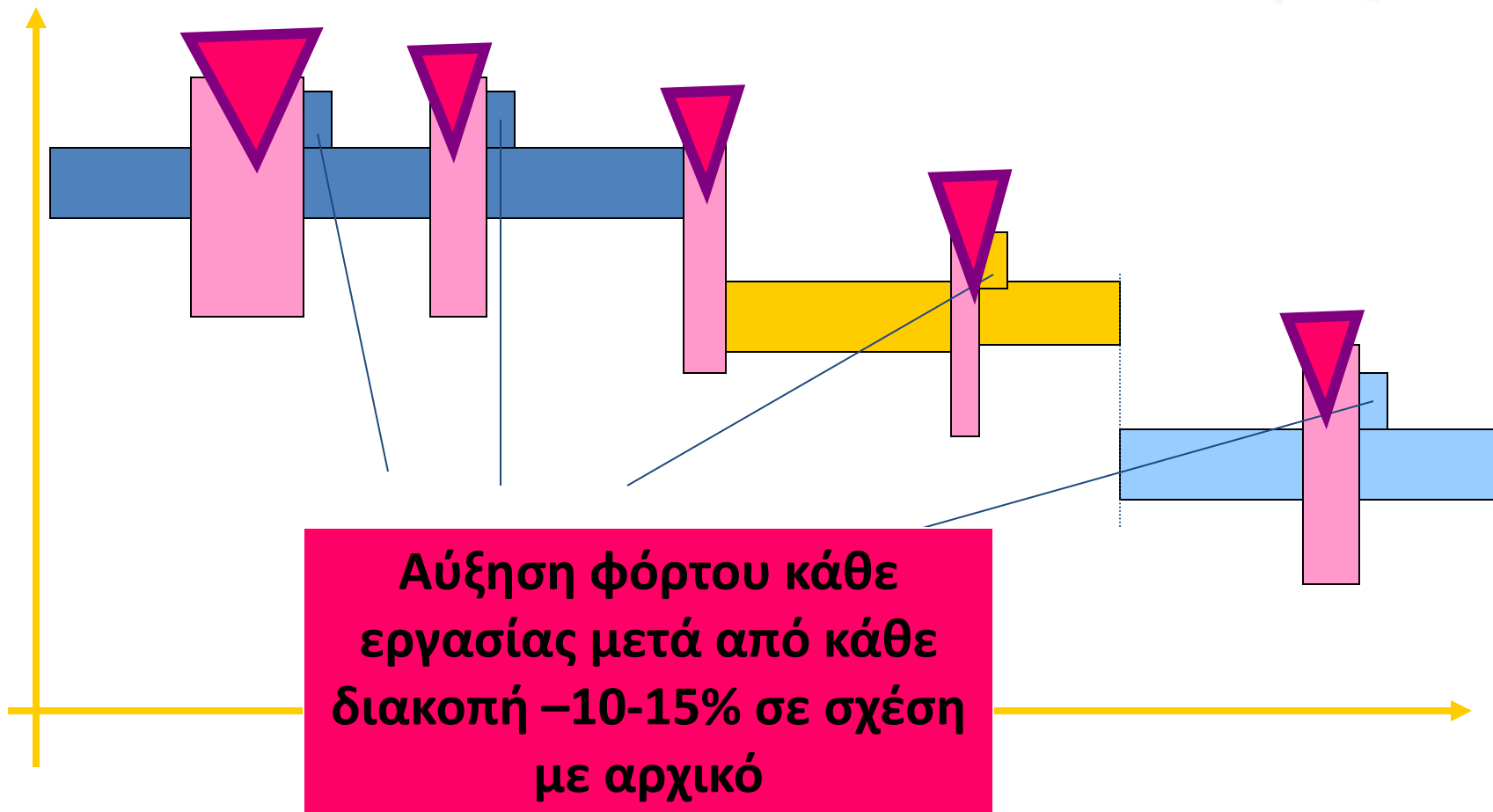
ΒΗΜΑΤΑ	PDCA	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΒΗΜΑΤΟΣ (1-10)										ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ	
<p>ΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ</p> <p>↓</p> <p>ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ</p>	P	8	9										
<p>↓</p> <p>ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ</p>	D	8	7										
<p>↓</p> <p>ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ</p>		4											
<p>↓</p> <p>ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ</p> <p>↓</p> <p>ΣΧΕΔΙΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ</p>	C	5	8										
<p>↓</p> <p>ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	A	6	6	5									
<p>↓</p> <p>ΤΕΛΟΣ</p>		7											

ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ C.A.F. – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



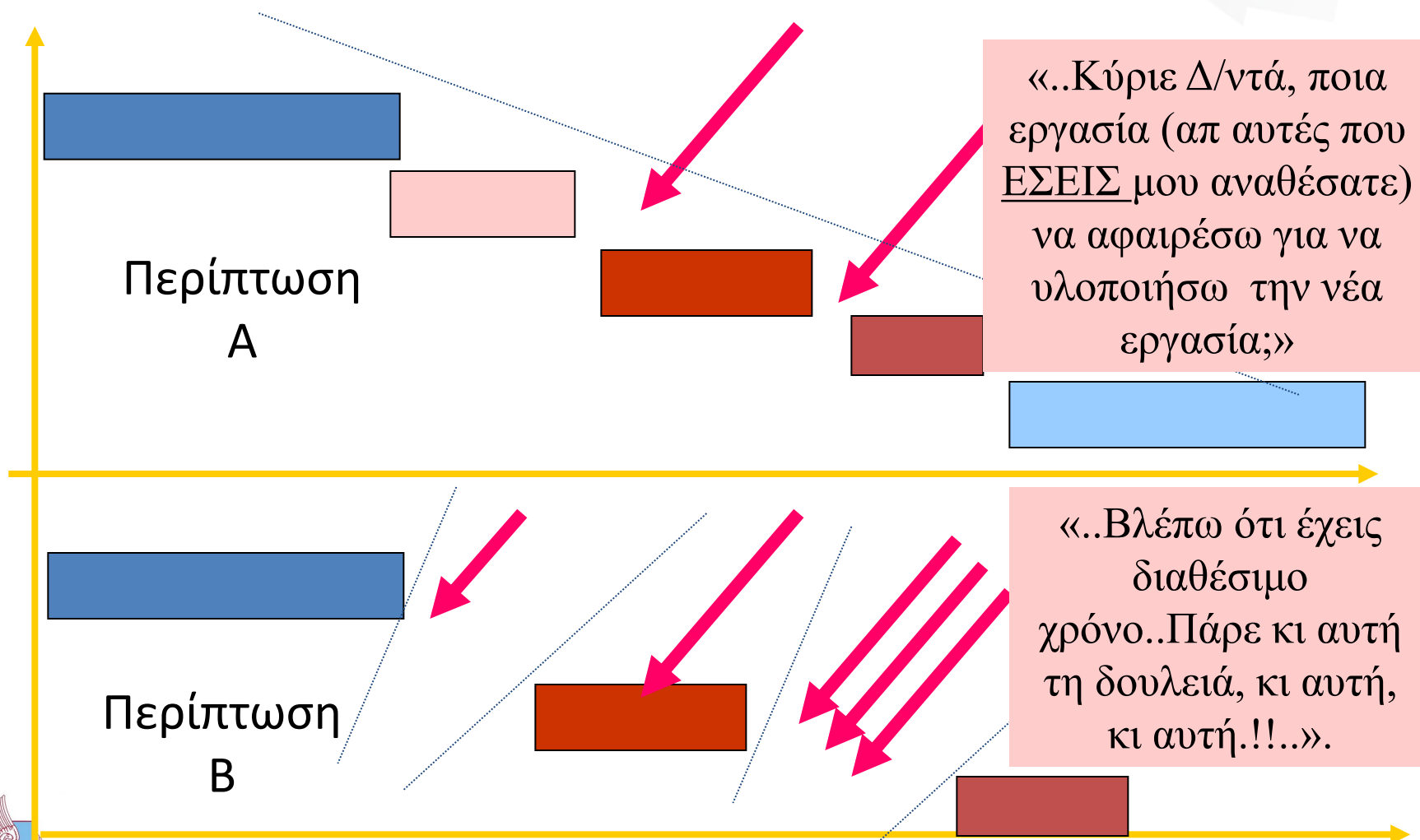


Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ «ΣΦΗΝΩΝ» ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

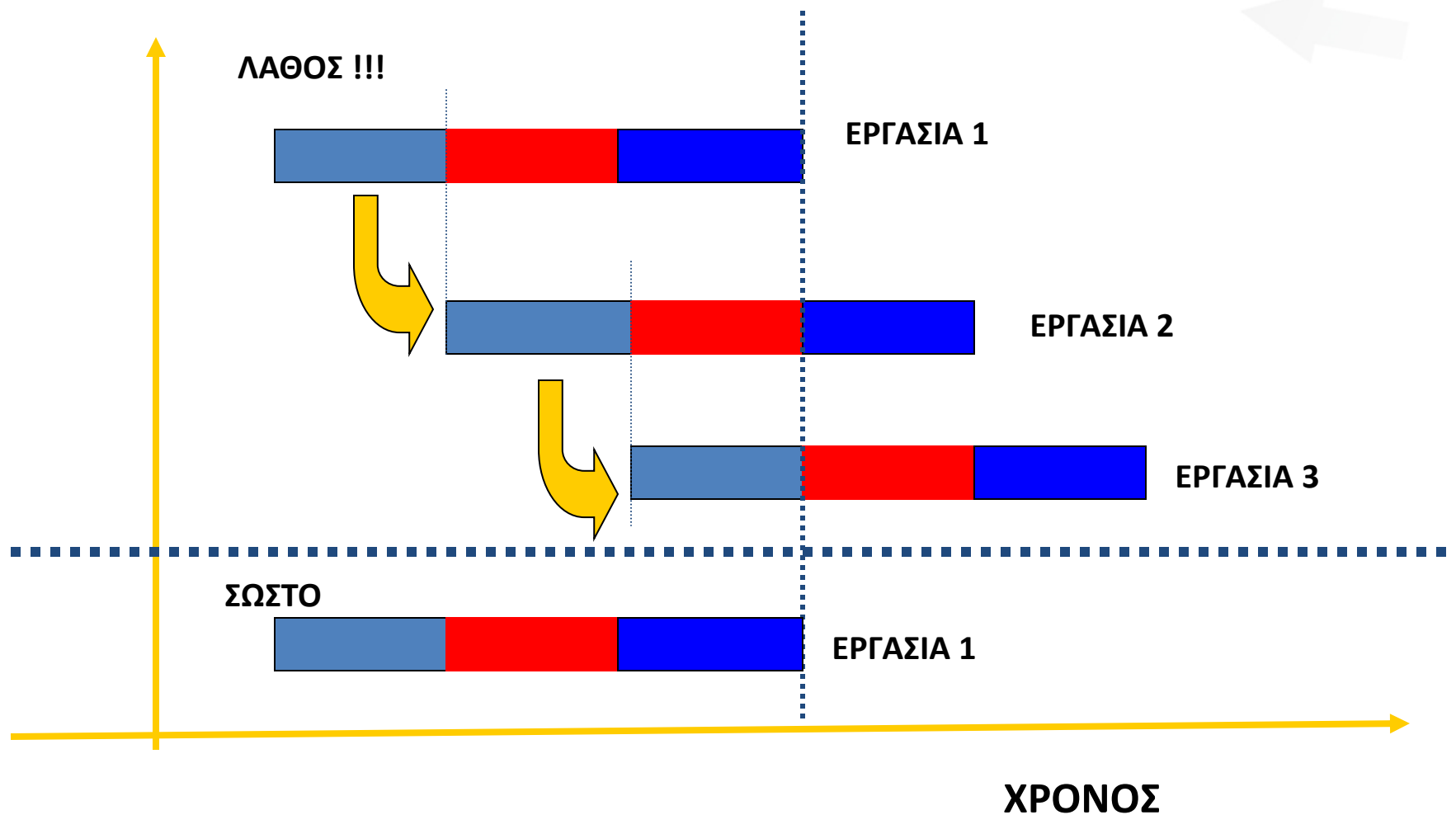


ΕΝΑ ΣΦΙΧΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ....) ΑΠΟΤΡΕΠΕΙ ΣΧΕΤΙΚΑ ΤΙΣ ΣΦΗΝΕΣ

!....

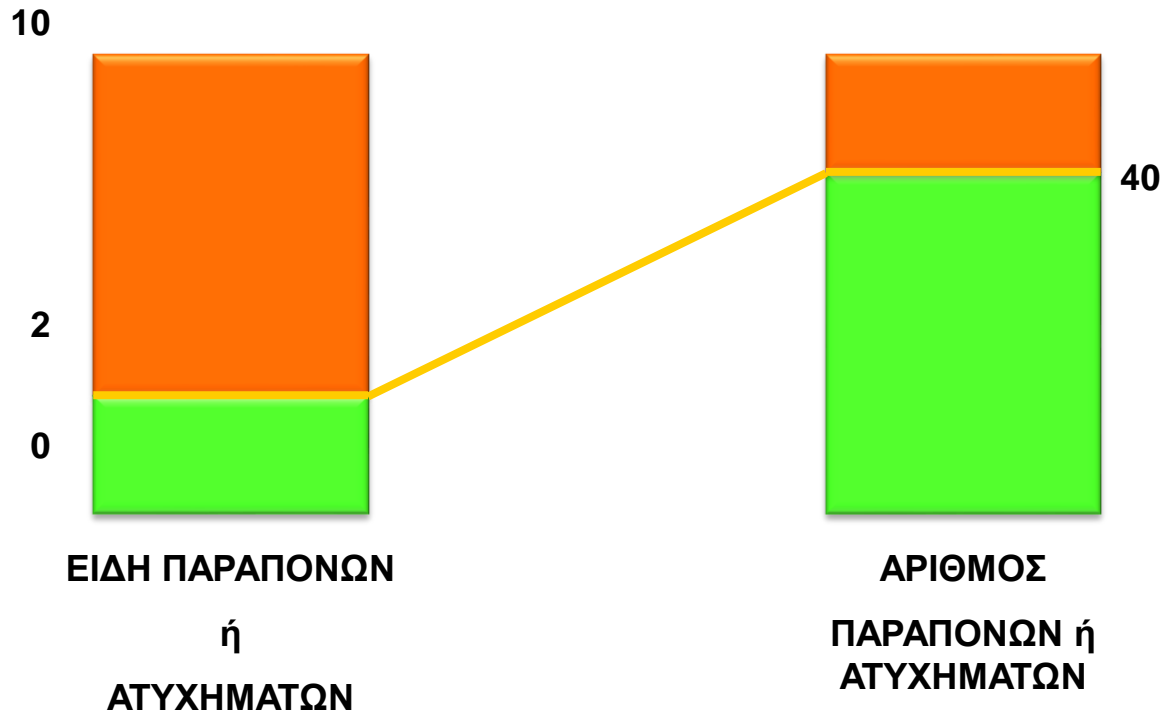


ΤΟ ...ΧΟΡΟΠΗΔΗΜΑ ΑΠΟ ΔΟΥΛΕΙΑ ΣΕ ΔΟΥΛΕΙΑ!....



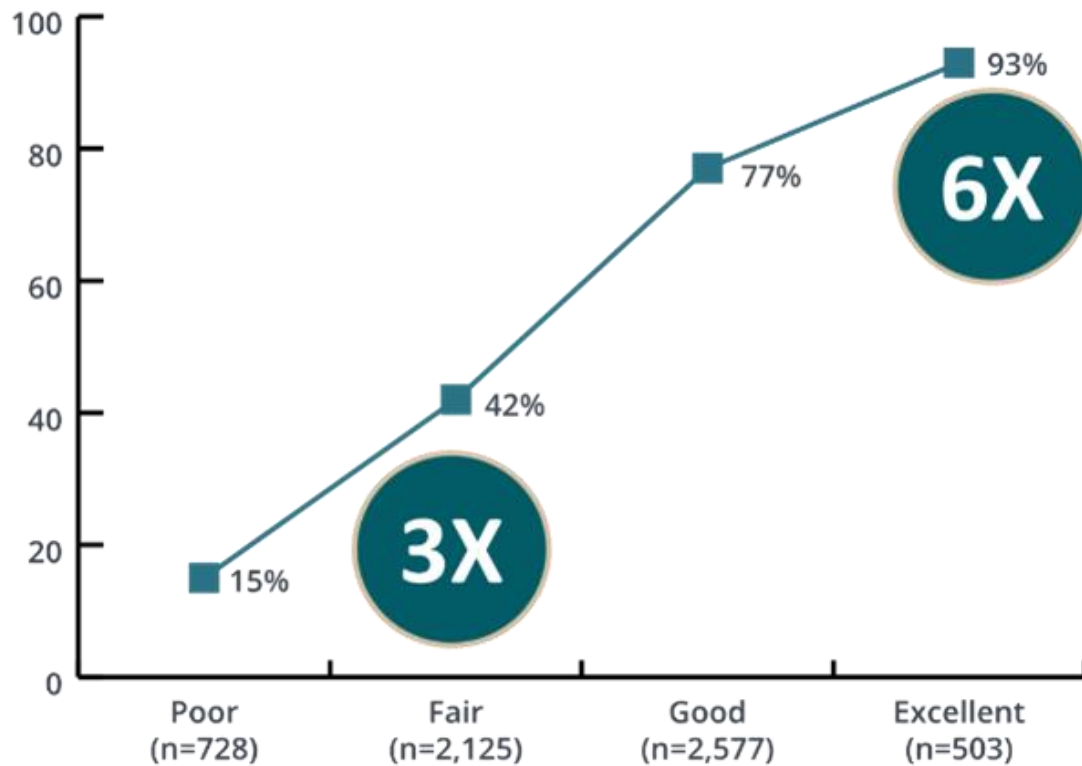
ΑΡΧΗ ΡΑΡΕΤΟ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ / ΠΑΡΑΠΟΝΑ

Αν τα ατυχήματα είναι 50 τον Χρόνο και το κάθε αίτιο εκ των 10 χρειάζεται 1 μήνα για να λυθεί, πόσα θα έχουν αντιμετωπισθεί εφαρμόζοντας τον νόμο των προτεραιοτήτων και πόσα μη εφαρμόζοντας τον σε 10 μήνες;



Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Correlation of change management effectiveness with meeting objectives



Prosci 2020 Benchmarking Data from 2007, 2009, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ



ΟΡΑΜΑ

